

潤泰創新國際股份有限公司

利害關係人關注議題

潤泰創新因應最新出版 GRI Standards(2021)，重新定義重大議題辨別流程，結合「利害關係人議題關注程度分析」及本年度新增之「衝擊程度評估分析」2種重大性鑑別方法學，兼具廣度及深度剖析公司需重點管理之永續議題。本年度重大議題辨別程序主要分為五大步驟，依步驟分別說明如下：

本公司 ESG 專案小組與各部門討論鑑別，考量關注度（溝通頻率）、影響力（衝擊度）、責任（需求與期許）等因素，決定共 7 大類利害關係人，為重要利害關係人與主要溝通對象，公司透過定期 / 不定期議合以了解其對於公司之期望與關注面向。

(1) 股東或投資人：

對組織之意義		股東或投資人對公司經營績效及永續發展策略具有影響力，我們持續透過公司穩健經營成長以回饋投資人期待與支持。
關注議題		職業安全衛生、風險控管、建築品質與安全、客戶權益與服務品質。
溝通管道 (頻率)		股東大會 (每年)、財務報表 (每季)、公司年報 (每年)、證交所公開資訊觀測站 (每月)、法人座談會 (不定期)、回答投資人及分析師的提問 (不定期)。
2022 年 溝通實績	利害關係人意見	因認列被投資公司之子公司南山人壽未實現損失致淨值不足，可能有下市之疑慮。
	具體回應與作為	本公司將帳列投資性不動產改採公允價值評價，避免淨值不足可能影響股票禁止融資融券甚或下市之疑慮。

(2) 政府機關：

對組織之意義	政府機關法令規定及政策影響公司經營績效、品牌形象及產品服務發展，我們恪遵法律，並關注政府政策方向，攜手促進產業發展。	
關注議題	道德誠信、法規遵循、建築品質與安全、土地開發評估。	
溝通管道 (頻率)	依據政府法令規定程序及時限送審 (視開發及工程進度而定)、配合相關制度推廣 (不定期)。	
2022 年溝通實績	利害關係人意見	都審會議要求調整潤泰峰左岸開放空間設計，提供行人更友善之動線設計。
	具體回應與作為	依據要求配合辦理調整經都審會議通過。

(3) 客戶或業主：

對組織之意義	客戶為公司營收來源、業主影響公司建案執行情形，我們重視客戶與業主之滿意度並維持良好互動關係，促進公司創新與成長。	
關注議題	職業安全衛生、法規遵循、營運與財務狀況、建築品質與安全。	
溝通管道 (頻率)	滿意度調查 (每月)、客服專線及商場服務台臨櫃服務 (每日)。	
2022 年溝通實績	利害關係人意見	1. 客戶透過 0800 客服系統反應修繕、規劃及建材使用之問題。 2. 客戶詢問商辦大樓或住宅建案如何以永續經營的理念改善、管理和優化建築物的環境。 3. 客戶詢問建案規劃是否有防止水災之設計。
	具體回應與作為	定期自 0800 客戶服務系統彙集重要修繕案件，召開內部回饋會議，制訂相關施工規範或檢核項目，例如：未來新開工之建案將全數規劃申請綠建築標章，特定商辦大樓進行碳盤查、提供綠色載具 Goshare 機車供承租戶及住戶使用等。

(4) 供應商或合作夥伴：

對組織之意義		供應商或合作夥伴關係到公司之產品品質與客戶滿意度，我們確保供應商提供符合公司理念之產品與服務，並與合作夥伴交流促進雙方共好成長。
關注議題		營運與財務狀況、建築品質與安全、客戶權益與服務品質。
溝通管道 (頻率)		供應商大會或協議組織 (每月)、輔導或稽核管理 (每月)。
2022 年溝通實績	利害關係人意見	經巡檢建案發現住戶玄關大門隔音效果不佳，與供應商共同研究如何改善。
	具體回應與作為	與供應商研究完工建案之改善方案，並持續研發門框內填塞材料以提升隔音效果。

(5) 員工：

對組織之意義		員工為公司最重要之資產，也是公司推動永續發展的基礎。我們透過員工關懷措施、提供優於市場的薪酬福利及多元的學習環境等，打造工作與生活平衡的幸福職場。
關注議題		職業安全衛生、營運與財務狀況、建築品質與安全、客戶權益與服務品質。
溝通管道 (頻率)		勞資溝通會議 (每季)、職工福利委員會 (每季)、員工申訴 Email 信箱 (不定期)。
2022 年溝通實績	利害關係人意見	工作時間長期觀看電腦及手機，希望健康檢查能相對應調整項目。
	具體回應與作為	健康檢查增加無散瞳眼底攝影檢查，檢查視網膜、黃斑部區域及視神經盤外觀是否有病變情形。

(6) 社區居民：

對組織之意義		建案施工易對鄰里社區之環境生活造成影響，我們透過提前溝通、回饋後及時解決問題等方式，以維護社區居民安全良善的居住生活品質。
關注議題		薪酬福利與勞資溝通、職業安全衛生、人才培育、道德誠信、土地開發評估、永續創新產品服務、供應鏈管理。
溝通管道 (頻率)		各工地及營運據點申訴聯絡方式 (不定期)、客服專線 0800-212366 (不定期)。
2022 年溝通實績	利害關係人意見	建案規劃車道出入口位置可能影響公車站牌停等行人及周邊學校上下課學童之安全。
	具體回應與作為	主動與里長聯繫討論並向台北市公車處說明建案規劃及車道調整方案，並申請調整公車站牌位置。

(7) 公益團體：

對組織之意義		公司積極獲利同時必須適時回饋社會、扶助社會弱勢，我們積極扮演企業公民之角色，建立和諧公眾關係。
關注議題		薪酬福利與勞資溝通、職業安全衛生、人才培育、道德誠信、土地開發評估、永續創新產品服務、供應鏈管理。
溝通管道 (頻率)		永續報告書 (每年)、響應社會公益活動 (不定期)。
2022 年溝通實績	利害關係人意見	潤泰建案均集中於雙北都市精華區域，希望能共同響應關懷偏鄉學童教育。
	具體回應與作為	與莊福文教基金會持續討論如何提供偏鄉學童教育之協助，預計 2023 年將可實際執行。